



## Maintien à domicile :

## **Adhap Services<sup>®</sup>, parrain des rendez-vous santé de France 5**

Le 6 février 2012, l'enseigne d'assistance à domicile Adhap Services<sup>®</sup> (160 implantations en France) part en campagne. Résolument offensif, le plan de communication 2012 du réseau spécialiste de l'accompagnement des personnes dépendantes capitalise sur les média du groupe France Télévisions, mais pas seulement.

Du 6 février au 30 mars 2012 sur France 5, chaque jour, près de 800.000 téléspectateurs retrouveront Adhap Services<sup>®</sup> du lundi au vendredi au travers d'un billboard de 8 secondes en pré et post générique de deux émissions phares :

- « Le magazine de la santé » à 13 h 30,
- « Allô docteurs » à 14 h 45.

Ce dispositif télévisuel est complété par un plan global mensuel de 20 bandes-annonces de 6 secondes. Pour une pleine efficacité, cette campagne de parrainage sera reconduite à la rentrée, du 3 septembre au 26 octobre 2012.

**Ces deux vagues de parrainage permettront à Adhap Services<sup>®</sup> de cumuler 160 émissions parrainées.** De plus, l'enseigne bénéficiera d'une visibilité accrue sur l'ensemble des sites Internet du groupe France Télévisions :

- **le billboard de parrainage** Adhap Services<sup>®</sup> sera diffusé en pré générique de la catch-up des émissions parrainées.
- **un dispositif Internet *ad hoc* sera programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité** (France2.fr, France3.fr, France4.fr, France5.fr, France24.fr, bonjour-docteur.com, tv5.org, pluzz.fr, etc).

A raison d'1,5 million de diffusions par vague de parrainage, le seul dispositif Internet enrichira la campagne conduite par Adhap Services<sup>®</sup> de 3 millions de diffusions.

**En associant sa signature à deux émissions dédiées à la santé, Adhap Services<sup>®</sup> confortera ainsi sa position auprès de ses cœurs de cible :**

- **Les plus de 50 ans** (38%) touchés par la perte d'autonomie ou celle de leurs proches.
- **Les actifs de plus de 35 ans** (88%) potentiellement concernés par une vulnérabilité temporaire (maladie, hospitalisation) ou par la dépendance d'une personne de leur entourage.
- **Les femmes** (64%) qui, au travers des rendez-vous quotidiens de France 5, sont sensibilisées à la santé et au bien-être.

**Enfin, Adhap Services<sup>®</sup> n'abandonnera pas pour autant la presse magazine.** L'enseigne reconduira ses pleines pages et ses conseils d'experts dans les mensuels « Notre temps » et « Top Santé » consolidant ainsi le lien établi depuis 3 ans avec une communauté attentive à son bien-être et à celui de ses proches.

## **A propos d'Adhap Services® :**

**Créé en 1997, ADHAP signifie : « Aide à Domicile, Hygiène et Assistance aux Personnes ».** Développé en franchise depuis 2001, la mission de ce réseau professionnel est de permettre à toutes personnes fragilisées de vivre chez elles le plus longtemps possible, et dans les meilleures conditions de confort physique et moral, de sécurité et de dignité.

**Avec 160 implantations en France et 3.745.000 heures de prestations délivrées en 2011** Adhap Services® est le plus important réseau privé du secteur du maintien à domicile. Ses 4.000 assistantes accompagnent au quotidien plus de 14.000 personnes fragilisées de tous âges.

**Dans un souci constant d'excellence, Adhap Services® a mis en place des process qualité** qui s'appliquent autant aux intervenants à domicile (assistantes, auxiliaires de vie) qu'à leurs encadrants (directeurs et infirmières coordinatrices).

Pour garantir aux publics fragiles et à leurs aidants familiaux des prises en charge extrêmement professionnelles, les directeurs des centres et les infirmières coordinatrices disposent d'outils éprouvés de gestion, de management et de formation.

Ainsi, 100% agréé « qualité » par les administrations compétentes, Adhap Services® est le premier réseau national du maintien à domicile certifié QUALICERT « services aux particuliers »<sup>(1)</sup>.

(1) QUALICERT est une certification officielle fondée sur des standards objectifs de qualité. Elaboré pas SGS ICS<sup>(2)</sup> à la demande de la Fédération des Entreprises de Services aux Particuliers, le référentiel QUALICERT « services aux particuliers » est validé par un Comité de Certification composé notamment de représentants de l'Agence Nationale des Services à la Personne, des Pouvoirs Publics et d'associations de consommateurs.

(2) Accrédité par le Cofrac, SGS ICS est un organisme spécialisé dans le contrôle, l'inspection, l'analyse et la certification. SGS ICS est partenaire de la Haute Autorité de Santé (HAS).

Liste des centres certifiés QUALICERT sur : [www.adhapservices.fr](http://www.adhapservices.fr)

**Contact Presse : SBS.Com,  
Sylvie Baudard, Rose-Marie le Deuff & Jean-Pierre Helleu  
Tel. : 01 46 14 87 38 / 05 46 36 78 54  
Email : [contact@sbscom.fr](mailto:contact@sbscom.fr) - Internet : [www.sbscom.fr](http://www.sbscom.fr)**