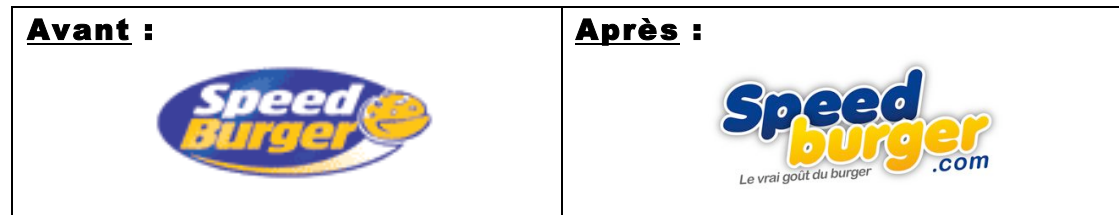


SPEED Burger adopte une nouvelle identité visuelle

SPEED Burger, le spécialiste des burgers « à la française » adopte une nouvelle identité visuelle. En phase avec sa position de leader de la livraison de burgers, ses nouveaux codes graphiques signent la maturité d'un réseau né à Angers en 1995. Le nouveau logo rappelle l'offre e-commerce de la chaîne. La base line « *Le vrai goût du burger* » affirme ses valeurs de marque.



Seules les couleurs de l'ancien logo sont conservées : jaune et bleu, un contraste chaud-froid tout en sobriété. La typographie ronde et gourmande, représente l'univers de la marque. Ici, le goût est une priorité. SPEED Burger développe en effet une offre extrêmement créative⁽¹⁾ qui offre aux amateurs l'occasion de découvrir le vrai goût du burger « à la française », une **valeur apposée en signature**, en baseline. Enfin, un discret « .com » vient ponctuer l'image, pour rappeler le fort **positionnement de SPEED Burger sur Internet**⁽²⁾.

Déclinée sur tous les supports de communication de l'enseigne, cette nouvelle signature apparaît déjà **sur les vitrines des 40 points de vente** SPEED Burger (illustré ci-contre).

A noter : l'agence nantaise **Balthazar Communication*** qui accompagne la communication de SPEED Burger depuis 2009 est à l'origine de cette métamorphose.

* EDF, Caisse d'Epargne, Crédit Agricole, Disney Village, Mister Good Deal, La Mie Câline, etc.

(1) SPEED Burger propose plus de 30 recettes de burgers à la carte, préparés à la commande. Parmi les burgers cultes de l'enseigne : burger de foie gras (Noël 2009), burger Saint Jacques (Noël 2010), burger Cocotte (burger steak à cheval), VBB (4 gigantesques burgers hivernaux), Crousti'Burger, burger Coppa, Méga Crunch', burgers Fromagers : l'Alpin, l'Auvergnat, le Ch'ti et le Normand (pour les fondus de burgers) etc, la liste est longue.

(2) Dédié au e-commerce, le site www.speed-burger.com représente un volume d'affaires significatif pour les magasins (20 à 25% des commandes). Grâce à ce site 100% marchand, plus besoin de téléphoner pour se faire livrer, quelques clics suffisent pour piocher dans la carte, valider sa commande et profiter d'offres exclusives 100% web, les fameux « extras du net ».



Plus d'infos : concept original, chiffre d'affaires en constante progression, 40 magasins en France, une créativité inspirée, une carte sans cesse renouvelée... La franchise SPEED Burger a de quoi se projeter dans l'avenir avec confiance ! Pour en savoir plus : www.speed-burger.com

Contact Presse : SBS.Com, Sylvie Baudard, Rose-Marie Le Deuff & Jean-Pierre Helleu
Tél. : 01 46 14 87 38 / 05 46 36 78 54 - Email : contact@sbscom.fr - Internet : www.sbscom.fr