



Mérignac, 5 septembre 2011
Communiqué de Presse

10.000 € à gagner CASH, c'est « La Loi du Cash » chez EASY CASH

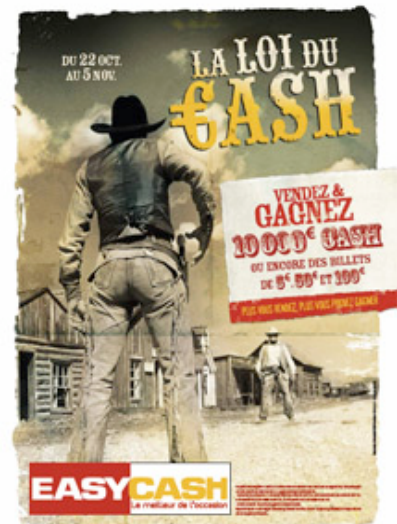
Du samedi 22 octobre au samedi 5 novembre 2011 chez EASY CASH, en *dégainant* les objets, bijoux et matériels dont ils n'ont plus l'usage, les consommateurs vont multiplier leurs chances de gagner.

Pour la 5^e année consécutive, l'enseigne spécialiste de l'achat et de la vente de biens d'équipement d'occasion (qui fête cette année ses 10 ans) crée un méga jeu ! Cette année, « La Loi du Cash » met en jeu plus de 2.500 dotations de 5 € à 100 € et une prime exceptionnelle de... 10.000 € CASH !

WANTED : une prime de 10.000 € CASH !

Stimulés par l'ambiance *Western* omniprésente dans les magasins EASY CASH⁽¹⁾, les consommateurs deviennent *chasseurs de prime* pour tenter de gagner le *jackpot* :

- Dans chaque magasin EASY CASH, 4 gagnants par jour repartiront avec en poche une prime de 5 €, 50 €, 100 € ... ou le jackpot national de 10.000 €.
- Plus les consommateurs vendront, plus ils auront de chances de gagner ! A chaque bien vendu, ils recevront un ou plusieurs **TICKETS CASH**⁽³⁾. Après quelques instants de suspens, les bornes digitales présentes dans les magasins révéleront les tickets gagnants.
- Les détenteurs de la carte de fidélité EASY CASH pourront rejouer une deuxième fois !



(1) Magasins participants à l'opération. Liste des magasins sur easycash.fr.

(2) Offre soumise à conditions. Modalités dans les magasins EASY CASH participants et sur easycash.fr.

(3) 1 TICKET CASH par tranche de 50 € de valeur faciale, soit de 0 à 50 € vendus = 1 TICKET CASH - 51 à 100 € vendus = 2 TICKETS CASH - 101 à 150 € vendus = 3 TICKETS CASH - 151 à 200 € vendus = 4 TICKETS CASH - 201 € et plus vendus = 5 TICKETS CASH.

A noter : programmée pendant les vacances de la Toussaint, « La Loi du Cash » sera l'occasion de faire plaisir à toute la famille : jeux et consoles vidéo, ordinateurs, téléphones, TV, hifi, instruments de musique, livres, CD et DVD, outils de bricolage, petit électroménager, sacs à main de marque, bijoux... sans compter le chapeau de cow-boy offert à partir de 30 € d'achat dans les rayons DVD et jeux vidéos.



A propos d'EASY CASH : Créé en 2001, EASY CASH (66 magasins en France) est le réseau d'achat-vente le plus performant de sa génération. En 10 ans EASY CASH a acheté et vendu 15 millions d'articles d'occasion. En 2010, EASY CASH a enregistré une progression de + 23,3% portant le chiffre d'affaires du réseau à 61,3 M€. Fin 2011, le réseau EASY CASH totalisera 73 magasins.

Pour plus d'informations : www.easycash.fr

Contact presse : SBS.Com, Sylvie Baudard
Tel: 01 46 14 87 38 / 05 46 36 78 54 - Internet : www.sbscom.fr