



Glup's met en ligne son nouveau site web... explosions de bonbons sur la toile !

Le Glup's nouveau est arrivé ! www.glups.fr est en ligne depuis le 1^{er} décembre 2011. Alchimie réussie de technologie (la page d'accueil animée se lit à l'horizontale) et de *design* (des couleurs acidulées, un graphisme à l'esprit BD), ce site vivant est à l'image de l'univers Glup's : 100% bonbon !



Lecture « à l'horizontale », navigation intuitive, suivez le guide

Si l'ergonomie du www.glups.fr nouveau **bouscule les habitudes** des internautes, c'est une **prouesse technique** qui a permis à Taxi Brousse⁽¹⁾ de pleinement **déployer l'univers 100% bonbon** de Glup's au travers d'un *web design* contemporain et pétillant. Ainsi, la plateforme associe une **interface animée à lecture horizontale** pour la page d'accueil, et une **arborescence de pages statiques**. Le résultat est un site à la navigation intuitive, simple et ludique pour l'utilisateur. **Suivez le « G »uide...**

Graphisme gourmand, malicieuse mascotte, consommation plaisir

Sous les rayons d'un soleil *citron* un espiègle « G » *réglisse* **déambule** sur un paysage de dunes *violette*. En **sautillant** sur son pied l'hôte des lieux invite de ses **clins d'œil malicieux** le visiteur à **découvrir l'univers acidulé** de la marque. **Chaque rubrique apparaît sous forme d'une oasis** aux couleurs alléchantes *réglisse, framboise, orange, anis, citron... bleu Schtroumpf*. **Une explosion de bonbons** salue chaque halte de la mascotte qui en **lève les bras au ciel de plaisir !**

Les contenus épurés vont droit à l'essentiel.

Au fil des rubriques, les Internautes **plongent dans l'univers Glup's** :



- le **concept**, ludique et coloré pour un moment plaisir 100% bonbon,
- les **45 boutiques** aux alléchants murs de bonbons (plus de 250 références !),
- les **promotions** à retrouver en magasin...



Les *Glup'smaniaques* vont aussi pouvoir :

- **revoir la saga Glup's en vidéo**, également diffusée sur les écrans d'animation en magasin,
- **remplir leurs bonbonnières** en achetant leurs bonbons en ligne,
- **partager sur le forum** leurs émotions gourmandes,
- **retrouver la communauté des fans** de la page Glup's France sur Facebook...

Sur l'onglet consacré à la généreuse carte de fidélité « *I Love Glup's* »,

- les **détenteurs de « I Love Glup's »** retrouvent les offres exclusivement réservées aux fidèles *glup'seurs*,
- les autres... peuvent **télécharger leur formulaire d'inscription** et gagner du temps en allant chercher leur carte en magasin !

Enfin, parce que « les bonbons c'est tellement bon », on peut aussi trouver des infos pour... devenir franchisé Glup's !

(1) Créée en 2000, Taxi Brousse est une agence de conseil en communication spécialisée en marketing opérationnel (consumer magazine, mailing événementiel, newsletter), promotion des ventes et marketing d'animation. La « Tribu » Taxi Brousse accompagne Glup's dans sa communication depuis 2010.

Glup's en bref :

Concept de consommation plaisir, Glup's est un réseau de 45 boutiques 100% bonbon. Boîte à bonbons géante, chaque magasin fait renaître les délices d'une enfance profondément ancrée dans les papilles... Guimauve, Fraises Tagada, Dragibus, bananes, Malabar, Carensac, boules de coco, sucres d'orge, langues, ours, crocodiles, boules de mammoth, Schtroumpfs, Marshmallow, Fudges, caramels au chocolat... on trouve chez Glup's quelque 250 icônes de la confiserie.



Pour en savoir plus : www.glups.fr

Contact Presse : SBS.Com, Sylvie Baudard, Rose-Marie Le Deuff & Jean-Pierre Helleu
Tél. : 01 46 14 87 38 / 05 46 36 78 54 - email : contact@sbscom.fr - Internet : www.sbscom.fr