



« Dans la hotte du Père Noël » un hommage aux 100.000 fans de Cookies La Mie Câline

Sur Facebook, le fan club de Cookies La Mie Câline rassemble aujourd'hui plus de 100.000 addicts. Mettant en scène les cultissimes cookies dans un jeu en ligne « Dans la hotte du Père Noël », La Mie Câline rend hommage à la communauté des fans de Cookies La Mie Câline.



En ligne depuis le 5 décembre 2011, « Dans la hotte du Père Noël » comptabilise pour sa première semaine, 17.966 visiteurs uniques (23.803 visites).

« Dans la hotte du Père Noël » est un jeu à consommer sans modération. Les participants peuvent jouer 24h/24 jusqu'au 23 décembre 2011.

Le jeu⁽¹⁾ : le plus célèbre fan de Cookies La Mie Câline, le Père Noël en personne chausse ses skis pour dévaler la pente enneigée et remplir sa hotte de mini-cookies chocolat (50 points), cookies pépites (100 points) et maxi-cookies pépites (150 points).

Objectif : faire exploser le score pour tenter de gagner les cadeaux mis en jeu !

Rapidité et **habileté** sont les conditions essentielles pour **slalomer** dans les virages, **sauter** sur les bosses... et **amasser les cookies** tout en évitant les **obstacles**. Pour corser l'affaire, rochers, bonshommes de neige et troncs d'arbre jonchent la piste.

« Dans la hotte du Père Noël », les cookies vont peut-être se transformer en cadeaux... La Mie Câline met en jeu :

- **Un voyage en famille (valeur 2.000 €)**, attribué par tirage au sort après la clôture du jeu. Le gagnant choisira sa destination grâce à un bon d'achat à faire valoir auprès de l'agence de voyage Selectour Préférence (Nantes).
- **3 packs Xbox 360 4 Go + KINECT + jeu KINECT ADVENTURES (valeur unitaire 299 €)**, soit un par semaine gagné par le joueur ayant comptabilisé le meilleur score hebdomadaire. Attention, le classement est remis à zéro chaque vendredi à 17 heures !
- **114 bons d'achat (valeur unitaire 5 €)** à faire valoir dans les points de vente La Mie Câline. Un tirage au sort déterminera **6 gagnants par jour** parmi les participants ayant complété et validé le formulaire de participation.

(1) Le jeu flash « Dans la hotte du Père Noël » est une réalisation de l'agence de webmarketing Intuiti. Pour en savoir plus : <http://www.intuiti.net/>.

Pour jouer à « Dans la Hotte du Père Noël »⁽²⁾, il suffit de se connecter via Facebook ou de s'inscrire sur www.jeunoel-lamiecaline.com.

Les participants s'inscrivant par mobile en utilisant le QR code apposé dans les magasins La Mie Câline pourront participer aux tirages au sort quotidiens et au tirage au sort final.

(2) Jeu gratuit sans obligation d'achat. Voir conditions de participation au jeu « Dans la hotte du Père Noël », dans les points de vente La Mie Câline et sur www.jeunoel-lamiecaline.com.

La saga des cookies



Compagnon fidèle de La Mie Câline, le cookie accompagne l'enseigne depuis toujours. Il se métamorphose en 1997, en perdant sa rondeur originelle pour adopter sa forme actuelle, carrée.

Le cookie pépites chocolat, premier-né de la famille, est aujourd'hui encore le produit phare de l'enseigne.

Renouvelant le plaisir des croqueurs de cookies, nombre de petits frères en format mini-cookie ou super cookie sont apparus au fil des ans : tout choc, praliné noisette, crok'... ainsi que des cookies en édition limitée : caramel, cactus, amandes-chocolat au lait, spéculoos, pipas caramélisés...

Protagoniste majeur d'une histoire délicieusement sympa, celle de La Mie Câline, le cookie est aujourd'hui élevé au rang de star, par plus de 100.000 fans (dont 65% appartiennent à la génération Y !)

A propos de La Mie Câline : Depuis 1985, date de l'ouverture en Vendée du premier magasin La Mie Câline, l'enseigne s'est développée partout en France. Le fondateur du réseau, André Barreteau, fils et petit-fils d'artisans, a créé un réseau de plus de 200 terminaux de cuisson qui fédère aujourd'hui près de 2.000 franchisés et collaborateurs.

Pour en savoir plus : www.lamiecaline.com

La Mie Câline, 12 décembre 2011

Contact presse : SBS.Com - Sylvie Baudard, Rose-Marie Le Deuff & Jean-Pierre Helleu
Tel : 01 46 14 87 38 / 05 46 36 78 54 - Internet : <http://www.sbscom.fr>