



R AWARDS 2011 du Développement Durable et du Commerce Organisé : 8 initiatives durables seront récompensées

La 2^e édition des R AWARDS est lancée ! La date limite de remise des dossiers de participation (10/10/2011) étant échu, quels seront les 8 « R AWARDS 2011 » ? Quelle initiative durable remportera le « R AWARD DE L'ENSEIGNE 2011 » ?

La remise des R AWARDS 2010/2011 se tiendra le jeudi 3 novembre 2011 à 17h au siège social d'Unibail-Rodamco (Paris 16). Cette cérémonie sera précédée d'une rencontre avec « Les Grands Témoins 2011 ».

Organisés par l'association Club Génération Responsable®, les R AWARDS du Développement Durable et du Commerce Organisé ont pour objet de souligner et promouvoir les récentes initiatives d'enseignes engagées dans une démarche de développement durable : amélioration énergétique, achats responsables, gestion des déchets, point de vente responsable, social RH, communication responsable, mobilité durable, initiative « *Mon Commerce Responsable* ».

Ce concours est ouvert à toutes les entreprises du Commerce et de la Distribution organisées en réseaux de points de vente : commerces associés, franchisés, commerces affiliés...

8 initiatives durables seront nominées « R AWARD 2011 ». Une enseigne remportera le « R AWARD DE L'ENSEIGNE 2011 ».

8 jurys * éliront les « R AWARDS 2011 ». Dans chaque catégorie, 3 dossiers (présélectionnés par Jocelyne Leporatti, Présidente du Club Génération Responsable® et le Président de chaque jury concerné) seront défendus devant chaque jury respectif. Un premier prix sera décerné dans chacune des catégories après délibération.



Le Grand Jury se réunira alors pour attribuer le R AWARD DE L'ENSEIGNE 2011 parmi les 8 thématiques responsables nominées. Le lauréat du Grand Prix Spécial se verra remettre un voyage d'études en Chine.

Pour mémoire : en 2010, c'est McDonald's qui a remporté le R AWARD DE L'ENSEIGNE. Sophie Boucher, « responsable projets Environnement » McDonald's France et Virginie Bégué, « référente Environnement » du restaurant de Toulouse, ont été accueillies par l'entreprise suisse SWITCHER, à Tirupur en Inde, au sein des ses usines, de ses installations et de sa fondation.

** Un jury par catégorie. Chaque jury est composé d'un comité d'experts (le Président et les membres du jury : institutionnel, représentant média, représentant de la Commission de Travail du Club Génération Responsable® dans sa catégorie respective, entreprise exemplaire, représentant d'une ONG, partenaire).*

A propos du Club Génération Responsable®

Fondé en 2007 à l'initiative Jocelyne Leporatti et des premiers Responsables de Développement Durable des réseaux, Le Club Génération Responsable® a pour objet de promouvoir, dans une perspective de développement durable, l'amélioration de la qualité environnementale des réseaux, notamment par le management environnemental des opérations.

Ses GreenDays mensuels (conférences-débats et commissions de travail) en sont le tronc commun (33^{ème} en octobre 2011). Euphorie Mag®, dédié aux dirigeants des entreprises du commerce et de la distribution ainsi qu'aux acteurs du développement durable et du monde du Retail, est une plateforme d'échanges, d'expériences et de « *best practices* » environnementale.

Le Club qui offre un cadre de réflexion, une plateforme d'échanges et un accès à l'expertise pour toute entreprise sur le chemin du développement durable, chaque mois accueille de nouveaux membres qui viennent se sourcer, partager et échanger. Ce sont les enseignes La Poste, Courtepaille, Sephora, SFR, Picard, Nature & Découvertes... qui ont rejoint les membres fondateurs de la première heure : L'Occitane, Yves Rocher, Monceau Fleurs, KFC France, La Mie Câline, le Groupe PHR et HSBC France.

Deux événements ont vu le jour ces derniers mois.

En novembre 2010, la 1^{ère} édition des R AWARDS.

PALMARES DES « R AWARDS » 2009/2010	
Altermundi : R AWARD « Point de vente responsable »	Cartridge World : R AWARD « Gestion des déchets »
L'Occitane : R AWARD « Social RH »	Kuyichi : Prix Spécial du Jury
McDonald's France : R AWARD « Amélioration Energétique »	Guy Hoquet L'immobilier : Coup de Cœur du Jury
McDonald's France : Grand Prix Spécial du Jury	

En novembre 2011, le Club Génération Responsable® remettra pour la 2^e année consécutive les R AWARDS du Développement Durable et du Commerce Organisé. 8 initiatives responsables seront alors primées.

En mai 2011, le Club Génération Responsable® organisait le NEW RETAIL FORUM, les premières assises du Développement Durable dédiées au monde du Retail. Deux journées marquées par la signature de la convention d'engagement de 19 enseignes, durant lesquelles se sont succédés grands témoins, tables rondes, ateliers, market place, formation, pour faire émerger les bonnes pratiques, comprendre les enjeux et nourrir la réflexion des réseaux.

Les enseignes membres du Club Génération Responsable® : Cartridge World, Cash Express, Courtepaille, Forum Santé, Guy Hoquet L'immobilier, Happy, HSBC France, KFC France, La Mie Câline, L'enseigne La Poste, L'Occitane, Monceau Fleurs, Nature & Découvertes, Rapid'Flore, Le Groupe PHR (Pharmareference et Viadys), Picard Surgelés, Sephora, SFR, Switcher, le Groupe Vivarte.

Les partenaires officiels du Club Génération Responsable® :
FacetoFace - Futureo - Hsbc France - Moswo – Switcher.

Le Club Génération Responsable® est partenaire du réseau Entrepreneurs d'Avenir et de la plateforme de bonnes pratiques de l'UDA.

Contact Presse : SBS.Com, Sylvie Baudard & Jean-Pierre Helleu
Tél : 01 46 14 87 38 - email : contact@sbscom.fr - Internet : www.sbscom.fr