

6^e convention nationale du Réseau NewCom France



Les 16 et 17 septembre 2011, le Réseau NewCom France réunissait l'ensemble de ses concessionnaires à la Grande Motte (Hérault), à l'occasion de la 6^e convention nationale de l'enseigne.

- **Présentation des Concessionnaires fraîchement arrivés dans le réseau :** l'équipe guyanaise (Jordan Toussaint, Armel Tho et Kaisonne Saeva) et Steve Petit, nouveau Concessionnaire des secteurs Nord (59) et Pas-de-Calais (62).
- **Temps fort des 12 derniers mois** (rouleaux de caisse garantis sans Bisphénol A, nouvelle GMS partenaire : Simply Market, renouvellement des accords nationaux avec le groupe Casino, évolution de la plv Réseau NewCom France et des objets publicitaires).
- **Panorama du réseau en effectifs et en chiffres** (13 concessionnaires, 35 départements exploités, un CA cumulé HT de 1.129 M€ soit + 40% versus exercice précédent). A noter, les nouveaux exploits de l'équipe toulousaine de Christophe DESPREZ qui, entouré de 2 commerciaux, tutoie les 600 K€ de chiffre d'affaires.
- **Présentation du nouveau site Internet** www.newcomfrance.com dont le lancement est prévu mi-octobre 2011. Une vitrine très contemporaine pour un site toujours plus dynamique qui conserve ses principales fonctionnalités et met en avant les actualités du Réseau NewCom France.
- **Election des nouveaux représentants du FCN** (Fonds de Communication Nationale), soit Nathalie REDOUTEY (qui a déjà à son actif presque « 5 ans de maison ») et Eric JEREMY (entré dans le réseau en mars 2010).
- **Remise de trophées :**
 - Meilleur espoir : Frédéric SEENE (68-90).
 - Meilleure organisation : Nathalie REDOUTEY (54-70-88).
 - Meilleur CA* : Eric JEREMY (24-33) qui réalise 145 K€ en 12 mois.
 - Meilleure rentabilité : Eric JEREMY (24-33) avec un taux de marge brute de 77,60% (rouleaux imprimés et maquettes déduites).



pour la partie studieuse de la convention.

- Avec un CA de 600 K€, l'animateur du réseau, Christophe DEPREZ, également Concessionnaire à Toulouse est naturellement hors concours.



De gauche à droite : Nicolas PANNETIER, Georges CHAIGNAUD, Christian TARDY



De gauche à droite : Bernard TARDY, Didier BOUKARA, Sylvain GODET



De gauche à droite : Christelle GAGE, Nathalie REDOUTEY

- **Grand prix de karting** (2 h 30 sur le site dans une ambiance chaleureuse et 45 mn de sensations pures pour chacun des 18 pilotes, 2 podiums et un trophée exclusivement féminin (photos ci-dessus).
- **Dîner de gala**
- **Soirée casino et nuit en discothèque**

pour l'aspect ludique de cet événement fédérateur.

A propos de Réseau NewCom France : Concept de promotion des ventes par l'utilisation publicitaire du verso des tickets de caisse des GMS, le Réseau NewCom France est pour les GMS un vecteur de fidélisation, d'image et de marge commerciale. Annonceurs du Réseau NewCom France, les commerces de proximité et les entreprises locales touchent de manière directe et répétée un large panel de consommateurs. Né en 2004 à Toulouse, Réseau NewCom France est présent dans 35 départements français dont les Antilles et en Afrique de l'Ouest.

Contact Presse : SBS.Com, Sylvie Baudard, Rose-Marie le Deuff & Jean-Pierre Helleu
Tel. : 01 46 14 87 38 / 05 46 36 78 54
Email : contact@sbscom.fr - Internet : www.sbscom.fr