

Le réseau Terres de Fenêtre en congrès à Malte

Du 22 au 25 septembre 2011, le groupe Maugin a choisi d'emmener au soleil les clients partenaires de son réseau Terres de Fenêtre. C'est donc sur l'île des Chevaliers, dans une ambiance mi-studieuse, mi-culturelle que s'est tenu ce 7^e congrès national.

C'est au cœur de La Valette, capitale de l'île de Malte, dans l'enceinte du Grand Hôtel Excelsior, qu'une synthèse de l'année écoulée et une présentation des grandes orientations stratégiques 2012 ont marqué l'ouverture de ce congrès national. Ce qu'il faut retenir :

Développement : les récentes **ouvertures** à Marseille (13), Valenciennes (59), Blois (41), Brive-la-Gaillarde (19), Ploudaniel (29), Laval (53) portent à 60 le parc sous enseigne Terres de Fenêtre.

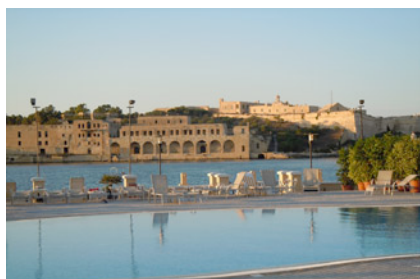
Objectifs : **75 points de vente** à fin mars 2012, 150 à l'horizon 2015.

Marché : un marché porteur pour Terres de Fenêtre - Etude de la fenêtre en France en 2010 réalisé par BATIETUDE à l'appui - puisque la **part de marché** des réseaux a doublé en 6 ans.

Outils réseau : notamment le **nouvel Extranet** qui, permet désormais aux partenaires Terres de Fenêtre d'être en liaison constante avec la tête de réseau et son site de production, de passer leurs commandes en ligne, de gérer leur activité, d'accéder en permanence à tous les outils de communication et supports promotionnels, de consulter les actualités de l'enseigne et de la profession, de recruter leurs futurs collaborateurs, d'échanger avec leurs confrères dans le cadre d'un forum de discussion, de s'inscrire aux différents modules de formation proposés par l'enseigne etc.

Qualité : une politique qualité qui sera élargie à la pose, Terres de Fenêtre (conjointement avec l'UFME) ayant initié une démarche de **certification pose** auprès du **Bureau Veritas**.

Communication : avec pour 2012 l'abondement de la tête de réseau dans un **CHRONOCOM** national régionalisé, centré sur les opérations promotionnelles et la création de contacts locaux. Une orientation qui intègre le média Internet et laissera à chaque chef d'entreprise la liberté de puiser dans la boîte à outils de créations publicitaires, et de choisir les campagnes et les supports les plus appropriés à sa zone de chalandise.



Les enjeux 2012 étant posés, les partenaires Terres de Fenêtre ont eu le loisir de découvrir les joyaux d'architecture de l'île : Palais des Grands Maîtres, Cathédrale, Jardins d'Upper Baraca, M'Dina (ancienne capitale de Malte également appelée « *la ville du silence* »). Le programme de ce séjour spécifiquement organisé pour Terres de Fenêtre a également donné aux partenaires de l'enseigne l'occasion de savourer le charme des ports de l'archipel, d'embarquer pour l'île de Gozo, de s'initier à la gastronomie maltaise.

A propos de Terres de Fenêtre

Créée en 2003, la marque Terres de Fenêtre est distribuée par un **réseau commercial** éponyme de 60 distributeurs régi par un contrat de **partenariat** d'une durée de 5 ans. Sur le **dernier exercice** clos au 31/12/2010, le réseau Terres de Fenêtre réalisait un **CA consolidé de 50 M€**.

Positionnée sur le **segment haut de gamme** de la menuiserie (portes, fenêtres et volets sur-mesure), l'enseigne **Terres de Fenêtre** sert essentiellement le **marché de la rénovation**. Elle s'appuie sur l'expertise industrielle, commerciale et marketing du **groupe Maugin**, fabricant leader du marché français de la menuiserie PVC et Aluminium.





Saint Brévin, 29 septembre 2011
Communiqué de presse

Contact presse : SBS.Com - Sylvie Baudard, Rose-Marie Le
Deuff & Jean-Pierre Helleu
Tel : 01 46 14 87 38 / 05 46 36 78 54 - email
contact@sbscom.fr - Internet : www.sbscom.fr