



Angers, 8 septembre 2011  
Communiqué de presse

## Le groupe La Boucherie ne connaît pas la crise

**Le groupe de restauration La Boucherie réalise une très belle progression.**

**Côté consommation**, avec **300.000 repas servis/mois**, la chaîne se porte bien : à périmètre constant, le réseau La Boucherie affiche une progression de chiffre d'affaires de + 6% (versus 1<sup>er</sup> janvier-31 juillet 2010). La nouvelle offre des restaurants La Boucherie (menu d'appel à 9,50€ à midi) est un franc succès. L'offre burger a permis à l'enseigne de diversifier sa clientèle (hachés minute et burgers représentent aujourd'hui 10% des ventes du réseau).

A noter : une augmentation de fréquentation ressentie en juillet 2011, une hausse de chiffre d'affaires sur ce même mois de + 8% (versus juillet 2010) et un ticket moyen qui se stabilise à 21€. Météo capricieuse mais également un plan de communication qui porte ses fruits : la notoriété de l'enseigne est en progression. Et pour les restaurants La Boucherie implantés à proximité de complexes de cinéma, la sortie des films grand public a apporté une dynamique supplémentaire.



Christophe Mauxion, Directeur général du groupe La Boucherie, est confiant. « *Le rôle des chefs d'entreprise est de rester positifs. Depuis janvier 2011, on constate que - dans un contexte économique difficile - les gens ont toujours envie et besoin de se faire plaisir. Soutenir la consommation est une des recettes pour sortir de la crise.* »

**Côté expansion**, depuis le **1<sup>er</sup> janvier 2011**, **six nouveaux établissements\*** ont vu le jour, portant le parc sous enseigne La Boucherie à **81 restaurants**.

\* Grigny (Essonne), Auxerre (Yonne), Roanne (Loire), Baie Mahaut (Guadeloupe), Villiers S/Marne (Val-de-Marne) et Wasquehal (Nord).

**Soutenu par un développement dynamique** (12 établissements supplémentaires versus 1<sup>er</sup> janvier 2010), le chiffre d'affaires de la chaîne enregistre un bond de + 18% sur les premiers mois de l'année 2011, et ce malgré une 2<sup>e</sup> quinzaine d'août maussade. Cette tendance établie au 31/08/2011 laisse présager que le CA cumulé du réseau La Boucherie passera la barre des **85 M€** sur cet exercice (CA cumulé réseau 2010 = 74 M€).

**D'autant que quatre restaurants supplémentaires sont programmés d'ici à la fin de l'année** : Epinal (Vosges), Beauvais (Oise) et Sochaux (Doubs) pour les nouvelles succursales ; Seclin (Nord) pour les créations de franchises.

**2012 sera vraisemblablement du même acabit**. Cinq succursales et cinq franchises ouvriront au premier semestre 2012 : Cernay (Haut-Rhin), Sens (Yonne), St Jean d'Angély (Charente-Maritime), Alençon (Orne), Châteauroux (Indre), Bar-le-Duc (Meuse), Saint Malo (Ille-et-Vilaine), Langon (Gironde), Bourgoin-Jallieu (Isère) et Olonne S/Mer (Vendée).

Une année clé pour le groupe durant laquelle le réseau La Boucherie passera le cap des **100 établissements**.

### **A propos du groupe La Boucherie :**

Avec 81 restaurants, plus de 3 millions de repas servis/an, le groupe de restauration La Boucherie est le 4<sup>ème</sup> opérateur du segment viande en France. Au cœur du Limousin, son atelier CAVIAR sélectionne les morceaux les plus nobles du boeuf pour leur tendreté et leur qualité de persillé. Dans tous les restaurants de la chaîne, les viandes sont servies à degré optimum de maturation et font l'objet de normes strictes de traçabilité, d'hygiène et de conservation.

Pour plus d'informations : [www.la-boucherie.fr](http://www.la-boucherie.fr)

**Contact Presse : SBS.Com**

Sylvie Baudard, Rose-Marie Le Deuff & Jean-Pierre Helleu  
Tel : 01 46 14 87 38 - 05 46 36 78 54 - Internet : [www.sbscom.fr](http://www.sbscom.fr)