



EASY CASH change de braquet

EASY CASH - qui en début d'année annonçait 10 à 15 ouvertures sur cet exercice - est en avance sur son programme. Au total, l'enseigne ouvrira 19 magasins en 2011. Avec 73 grandes surfaces de l'occasion fin 2011, EASY CASH passe dans une autre dimension.



Après Buchelay, Claye-Souilly, Gaillac, Le Mans Nord, Melun, Mulhouse, Niort Bessines, Dinan et Lyon (premier magasin de centre-ville), EASY CASH poursuit son développement.

Le spécialiste de l'achat-vente de biens d'occasion planifie pour ce second semestre les ouvertures de Bourg-en-Bresse, Grenoble, La Roche S/Yon, Le Havre, Avignon, Marmande, Périgueux, Montpellier, Tours Nord et Thonon Les Bains.

A partir de 2012, d'autres magasins verront le jour à Istres, Valenciennes, Rouen, Salaise, Biganos, Strasbourg et Creil. Par ailleurs, de nombreux franchisés sont en recherche immobilière sur les villes de Toulon, Plan de Campagne, Agde, Lille, et l'ouest de la région parisienne.

Pour accompagner cette croissance (+30%), l'organisation interne du franchiseur évolue. Après l'arrivée fin 2010 de Joris Escot (Directeur de réseau), Jean-Paul Dardonville quitte Point S pour prendre les fonctions de Responsable du développement⁽¹⁾.

EASY CASH externalise la fonction "immobilier commercial" et signe un partenariat avec le réseau de conseil en immobilier d'entreprise KEOPS. L'enseigne augmente ainsi sa capacité à proposer rapidement des locaux de premier choix aux candidats à la franchise.

EASY CASH renforce sa structure d'animation. Deux nouveaux animateurs : Virginie Decamps (issue des chaînes KFC et Quick) et Jean-Michel Carau (directeur du magasin EASY CASH de Chalon S/Saône) enrichissent l'équipe.

EASY CASH maintient ses objectifs : 85 magasins en 2012. A ce rythme, un 4^e animateur sera rapidement recruté pour continuer à assurer une fréquence de 5 à 6 visites sur site par an et par magasin.

Enfin, EASY CASH déménage dans des locaux plus spacieux. Depuis le 1^{er} juin 2011, la direction de la franchise a élu domicile 20, avenue Pythagore à Mérignac (33700).

Piloté depuis sa création en 2001 par des actionnaires tous impliqués dans l'exploitation d'un ou plusieurs magasins, EASY CASH est le réseau d'achat-vente le plus performant de sa génération. C'est aussi la 1^{ère} enseigne d'achat-vente à avoir développé un site Internet réellement marchand (achats et ventes cash en ligne).

Avec un taux de réussite proche des 100%, le modèle EASY CASH fait preuve d'une remarquable rentabilité⁽²⁾. *Millionnaires* dès la première année, ses magasins réalisent un CA moyen de 1,350 M€ ; le volume d'affaires des points de vente les plus performants oscille entre 1,6 M€ et 2 M€. En 2010, EASY CASH a enregistré une progression de + 23,3% portant le chiffre d'affaires du réseau à 61,3 M€.

Fin 2011, la franchise EASY CASH totalisera 73 magasins.

Pour plus d'informations : www.easycash.fr

(1) : responsable du développement depuis 2002, Michel Legal quitte ses fonctions de Responsable du développement pour ouvrir un magasin EASY CASH à Istres (13) début 2012.

(2) : résultats avant IS : 5 à 10% en vitesse de croisière, sur la base d'une rémunération nette annuelle franchisé de 36.000 €.