



Saint Jean-de Monts, 29 juin 2011  
Communiqué de presse

**La Mie Câline**

*C'est délicieusement sympa !*

## **La Mie Câline dans la peau de la génération « Y »**

**Les 8 et 9 juin 2011, l'enseigne La Mie Câline donnait rendez-vous à ses franchisés à Disneyland Paris® en région parisienne.**

Présentation des franchisés arrivés dans le réseau ces 12 derniers mois, chantiers stratégiques en cours, conférence, compétition par équipes, soirée festive au Disney Village, remise de prix... : comme chaque année le programme de la convention nationale du réseau La Mie Câline avait pour moteur « le partage et la convivialité ».

### **Une Convention avec pour fil rouge : la génération « Y »**



Temps fort de la convention, la compétition par équipes, pour apprendre à se connaître et partager de bons moments... Un défi lancé à tous les franchisés : « *se mettre dans la peau de la génération Y* » (18/35 ans), avec en toile de fond l'intervention sur ce thème, d'un conférencier Canadien, Stéphane Simard.

« *Compétence professionnelle* » (volonté de progrès), « *Sens de la communication* », « *Respect des autres* », « *Solidarité* » et « *Loyauté* » sont les 5 valeurs fondamentales écrites il y a 25 ans par le PDG de La Mie Câline... Et j'ajouterai : «

*Confiance* » et « *Reconnaissance* », commente Lara Barreteau, responsable communication et développement durable de l'enseigne. « *Apprendre à mieux communiquer et collaborer est à la fois un vecteur de bien-être et de performance. C'est pourquoi nous avons choisi ce thème pour notre convention. Une thématique pour aider nos franchisés à être mieux «connectés» avec leurs jeunes collaborateurs et leurs clients, en quelque sorte !* »

### **« Dans la peau de la génération Y », une thématique qui n'a rien d'innocent !**

« *La génération Y* », c'est une génération qui raffole des nouvelles technologies, envoie des sms en rafale, adore prendre des photos, faire des vidéos et partager ses délires avec tous ses amis.

Des « *spécimens* » de plus en plus nombreux, aussi bien chez les clients qu'au sein des équipes des magasins La Mie Câline. Le dernier recensement La Mie Câline fait état d'une « population Y » de 1.014 salariés (soit 65% des collaborateurs du réseau), majoritairement féminine.

20 défis plein de bonne humeur pour un challenge dont la finalité était de s'amuser tout en apprenant à mieux appréhender les nouvelles technologies des smartpone (réalisation de vidéo, de photos, lecture de QRcode...).

**Eveiller la passion, accompagner l'évolution des collaborateurs : un acte à la fois généreux et profitable, cher aux dirigeants de La Mie Câline qui, depuis la création de l'enseigne en 1985, encouragent la multiplication des compétences et l'intelligence collective.**

**A propos de La Mie Câline** : Depuis 1985, date de l'ouverture en Vendée du premier magasin La Mie Câline, l'enseigne s'est développée un peu partout en France. Le fondateur du réseau, André Barreteau, fils et petit-fils d'artisans, a créé un réseau de plus de 200 terminaux de cuisson qui fédère aujourd'hui 1.900 franchisés et collaborateurs. Pour en savoir plus : [www.lamiecaline.com](http://www.lamiecaline.com)

**Contact presse** : SBS.Com - Sylvie Baudard, Rose-Marie Le Deuff & Jean-Pierre Helleu  
Tel : 01 46 14 87 38 / 05 46 36 78 54 - Internet : [www.sbscom.fr](http://www.sbscom.fr)