

L'enseigne Terres de Fenêtre accélère la cadence

L'enseigne de menuiseries « Terres de Fenêtre » (groupe MAUGIN) passe à la vitesse supérieure. « Terres de Fenêtre » - qui vient d'ouvrir à Lyon, Montpellier et Quimper - passera le cap des 60 points de vente dans le courant de l'été 2011. Ce réseau spécialiste de la vente et de la pose de portes, fenêtres et volets entend :

- intégrer 25 partenaires supplémentaires d'ici le printemps 2012,
- doubler son parc sous enseigne à l'horizon 2015.

Positionnée sur le segment haut de gamme de la menuiserie (portes et fenêtres), l'enseigne Terres de Fenêtre sert essentiellement le marché de la rénovation. Elle s'appuie sur l'expertise industrielle, commerciale et marketing du groupe Maugin.

La marque Terres de Fenêtre est distribuée par un réseau commercial éponyme régi par un contrat de partenariat d'une durée de 5 ans.

Initialement modélisé pour les indépendants de la fenêtre, le concept Terres de Fenêtre s'adresse aujourd'hui autant à des professionnels installés qu'à des créateurs d'entreprise *ex nihilo* :

- o 60 entreprises de menuiserie (ou de segments apparentés) ont déjà rallié ses couleurs.
- o La nouvelle génération des spécialistes de l'habitat et des énergies renouvelables voit en Terres de Fenêtre un levier de diversification d'activité.



Née à l'aube du 21^e siècle (2003), l'enseigne Terres de Fenêtre possède à la fois les atouts de la jeunesse et l'expérience de l'un des premiers industriels français de la menuiserie PVC et aluminium.

Chapeauté par une PMI à l'actionnariat familial (Maugin), l'enseigne Terres de Fenêtre bénéficie d'une dynamique managériale respectueuse des valeurs de l'entreprise.

Son approche contemporaine du marché, tant au niveau de la conception et du marketing produits qu'à celui de la qualité des services délivrés à son réseau de partenaires et au client final, fait partie intégrante de son patrimoine génétique.

Adossée à un groupe structuré, Terres de Fenêtre s'appuie sur de solides ressources internes (R&D, outil industriel, informatique, centre de formation, force commerciale, marketing-communication, SAV), une logistique dédiée et 45 ans de savoir-faire industriel PVC et aluminium.

L'enseigne met à disposition de ses partenaires un package commercial et marketing très compétitif. La marque Terres de Fenêtre est associée à une offre qualitative et innovante dûment certifiée. Exclusive, sa gamme de produits répond aux exigences les plus pointues de la rénovation.

Terres de Fenêtre en bref

Créée en 2003, Terres de Fenêtre est une enseigne spécialisée dans la vente et la pose de fenêtres, portes et volets sur mesure. Elle est adossée à un fabricant leader, Maugin (35.5 M€ de chiffre d'affaires). Sur le dernier exercice clos au 31/12/2010, le réseau Terres de Fenêtre (près de 60 points de vente) réalise un CA consolidé de 50 M€ .

Contact presse : SBS.Com - Sylvie Baudard, Rose-Marie Le Deuff & Jean-Pierre Helleu
Tel : 01 46 14 87 38 / 05 46 36 78 54 - email contact@sbscom.fr - Internet : www.sbscom.fr

MAUGIN SAS - ZI de la Guerche - 44250 SAINT BREVIN LES PINS
Tel : 02 40 64 46 46 - Fax : 02 28 53 96 27 - Internet : www.terresdefenetre.fr